

愛知・名古屋 2026 アジアパラ競技大会開催基本計画の概要

- 2023年10月3日に締結した愛知・名古屋2026アジアパラ競技大会開催都市契約に基づき、大会開催基本計画を新たに策定する。

1 計画の内容（項目）

第1章 概要

- 1.1 原則及びマーク（スローガン、エンブレム、マスコット）
- 2 大会の詳細情報（大会名称、大会期間、参加者数 他）
- 3 運営体制

第2章 運営

- 2.1 競技（競技プログラム、競技関連業務、競技用備品、表彰式 他）
- 2 式典及び文化プログラム（開閉会式、聖火リレー、文化プログラム 他）
- 3 競技大会施設（競技会場）
- 4 宿泊（選手団宿泊施設、大会関係者宿泊施設）
- 5 競技大会要員（組織・人材、ボランティア、教育・研修、ユニフォーム 他）
- 6 競技大会の物品（調達、レートカード、通関(税関)）
- 7 輸送（輸送実施体制、到着/出発時・開閉会式時・競技時の輸送 他）
- 8 情報技術（情報システム、電気通信サービス、気象情報、計時計測 他）
- 9 メディア（メインメディアセンター、放送、報道、メディアサービス）
- 10 国際関係（APCとの協力、NPCとの協力、会議）
- 11 プロトコル（場所別プロトコル、プロトコル計画の策定）
- 12 アクредिटेशन（資格認定カードの権限等の設定 他）
- 13 警備（実施体制、対策）
- 14 大会プロモーション（インターネットの活用、PRイベント 他）
- 15 マーケティング（スポンサー、ライセンス付与及び商品化計画、チケットिंग）

2 計画の主な内容

1.2 大会の詳細情報	<ul style="list-style-type: none"> ▶参加者数 選手団（選手・チーム役員）3,600人から4,000人の間 選手団のうち、移動に制限がある者又は日常的な車いす使用者の人数 880人から950人の間 等
2.1 競技	<ul style="list-style-type: none"> ▶競技数 18 競技（開催都市契約にて合意） ▶競技プログラム（競技・種別・種目、会場、日程）を大会 18 か月前までに APC へ提出 ▶陸上競技及び水泳を含む少なくとも二つの競技のテストイベントが組織される機会を確保
2.2 式典及び文化プログラム	<ul style="list-style-type: none"> ▶入村式を名古屋市内会議施設で実施（予定） ▶聖火リレーについて、県内各自治体・県外の競技会場所在自治体でそれぞれ採火し、各自治体から持ち寄った聖火を一つにする集火式を行う方向で検討 ※各自治体の合意を前提として実施
2.3 競技大会施設	<ul style="list-style-type: none"> ▶19 競技会場（仮決定済み） ▶IF/AF の視察を受け、合意の上で順次 APC へ報告・承認を得る。
2.4 宿泊	<ul style="list-style-type: none"> ▶選手村を新たに整備せず、既存の宿泊施設を活用する。 ▶選手団 3,600 人から 4,000 人のために宿泊施設を提供する。最終的な確保数等については、今後、APC との協議により決定 ▶APC ファミリーに最大宿泊数 800 の部屋を提供、競技大会役員に最大 800 人分の部屋の提供、メディアに宿泊料が妥当なホテルへの宿泊が可能となるように情報提供。 ※開催都市契約どおり ▶県内にあるシンボリックな施設に、選手・関係者のための特設交流エリアを設置
2.7 輸送	<ul style="list-style-type: none"> ▶運転要員や車両及び車両待機場の確保に向けて、交通事業者等の各関係機関と協力体制を構築する。 ▶開閉会式には、多くの関係者がバスで来場するため、交通規制の実施等について関係機関と協議・調整を行う。 ▶選手団の宿泊施設を起点とし、競技日程等に沿って、各競技会場・練習会場との間を専用バスで移動できるサービスを提供
2.9 メディア	<ul style="list-style-type: none"> ▶放送映像制作体制を構築し、放送映像・音声を制作・配信する。 ▶APC と協議して決定するメディアサービスおよび放送要件に従い、放送権者にサービスを提供
2.13 警備	<ul style="list-style-type: none"> ▶選手団宿泊施設は、大会関係エリアにチェックポイントを設けて関係者以外の入場を防止、金属探知機等を活用した身体検査や、手荷物検査により危険物の持ち込みを防止
2.15 マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> ▶2024 年 10 月までにマーケティングプログラムの概要を APC に提出 ▶当該スポンサーシッププログラムに基づき、スポンサー候補企業へセールスを行い、スポンサー契約を締結